QUMRÁN DIGITAL

Mediakit 2025


#CONEXIÓNEFECTIVA
QUMRÁN
DIGITAL
Nos especializamos en la difusión de publicidad digital a través de programmatic (en casi todo el mundo), Redes sociales y una red de sitios regionales chilenos, lo que nos permite ofrecer una cobertura eficaz y segmentada para cada cliente. Nuestro enfoque está en asegurar que las campañas lleguen al público correcto, en el momento indicado, a través de medios digitales de alta calidad y con precios mucho más convenientes.

#CONEXIÓNEFECTIVA

NUESTROS SERVICIOS

En un entorno digital en constante evolución, el éxito de los negocios suele depender de lo que haces (o no haces) para posicionar y promocionar tu empresa en la red.

EN QUMRÁN DIGITAL OFRECEMOS



ESTRATEGIAS DIGITALES



PROYECTO 51 DSP



SITIOS REGIONALES



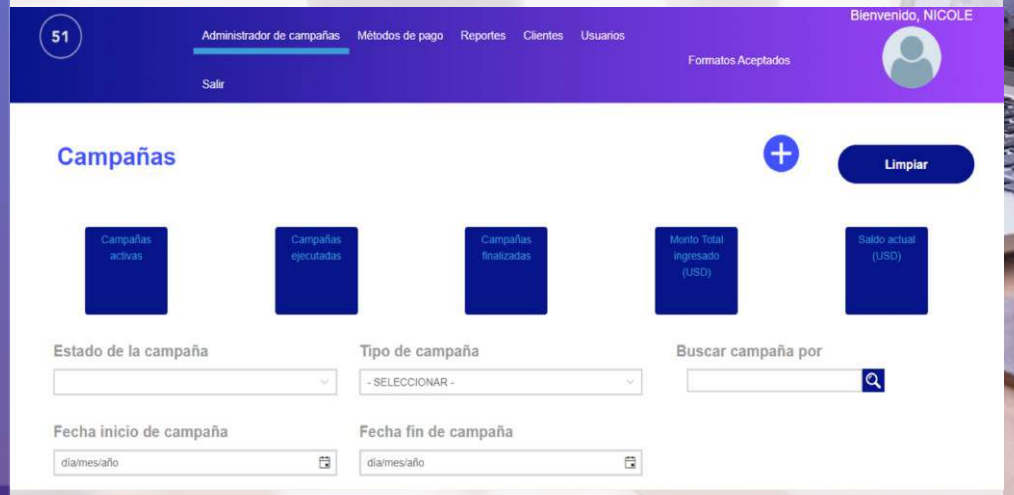
DESARROLLO
FORMATOS CREATIVOS

QUMRÁN DIGITAL

this is

PROYECTO 51

Contamos con las mejores networks del mundo y otras redes publicitarias seguras en marketing digital.
Como parte de una gran infraestructura programática completa, proyecto 51 dsp conecta directamente a los anunciantes y agencias de marketing digital con las fuentes de inventario de alta calidad a través de proyecto 51 ssp.





QUMRÁN
DIGITAL

this is
PROYECTO 51
COMPRA PROGRAMÁTICA

TIPO DE COMPRA CPC – CPM - CPV

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN

DEMOGRÁFICO

DÍA - HORA

ESTADO CIVIL

SITEMA OPERATIVO

APP-WEBSITE

PROFESIÓN

OPERADOR

EDAD

INGRESOS

INTERESES

GÉNERO

IP

QUMRÁN DIGITAL

Formatos
PROYECTO 51

DISPLAY TRADICIONAL



QUMRÁN
DIGITAL

Formatos
PROYECTO 51

ITT



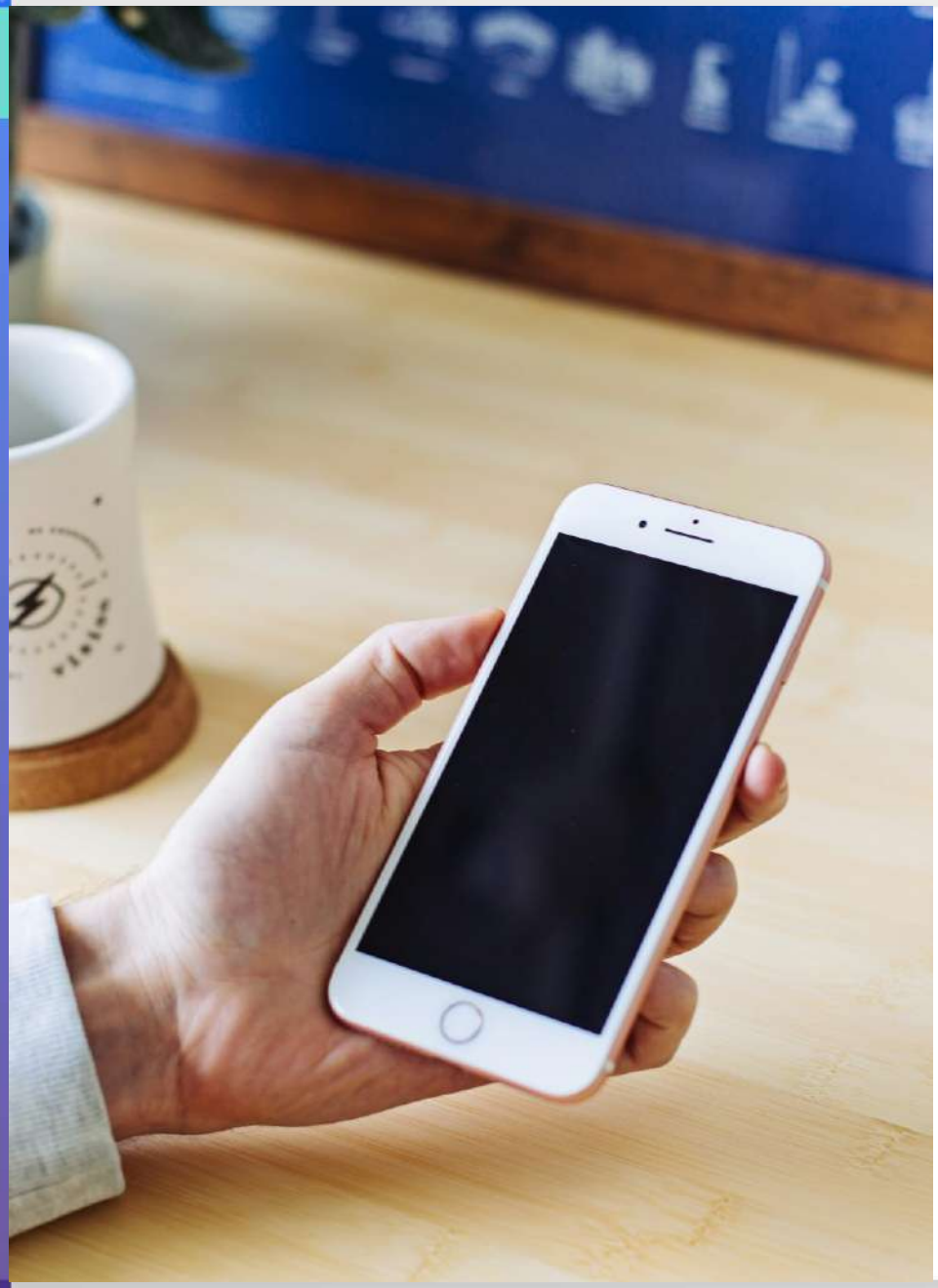
QUMRÁN
DIGITAL

Formatos
PROYECTO 51

PRE-ROLL VIDEO



QUMRÁN
DIGITAL



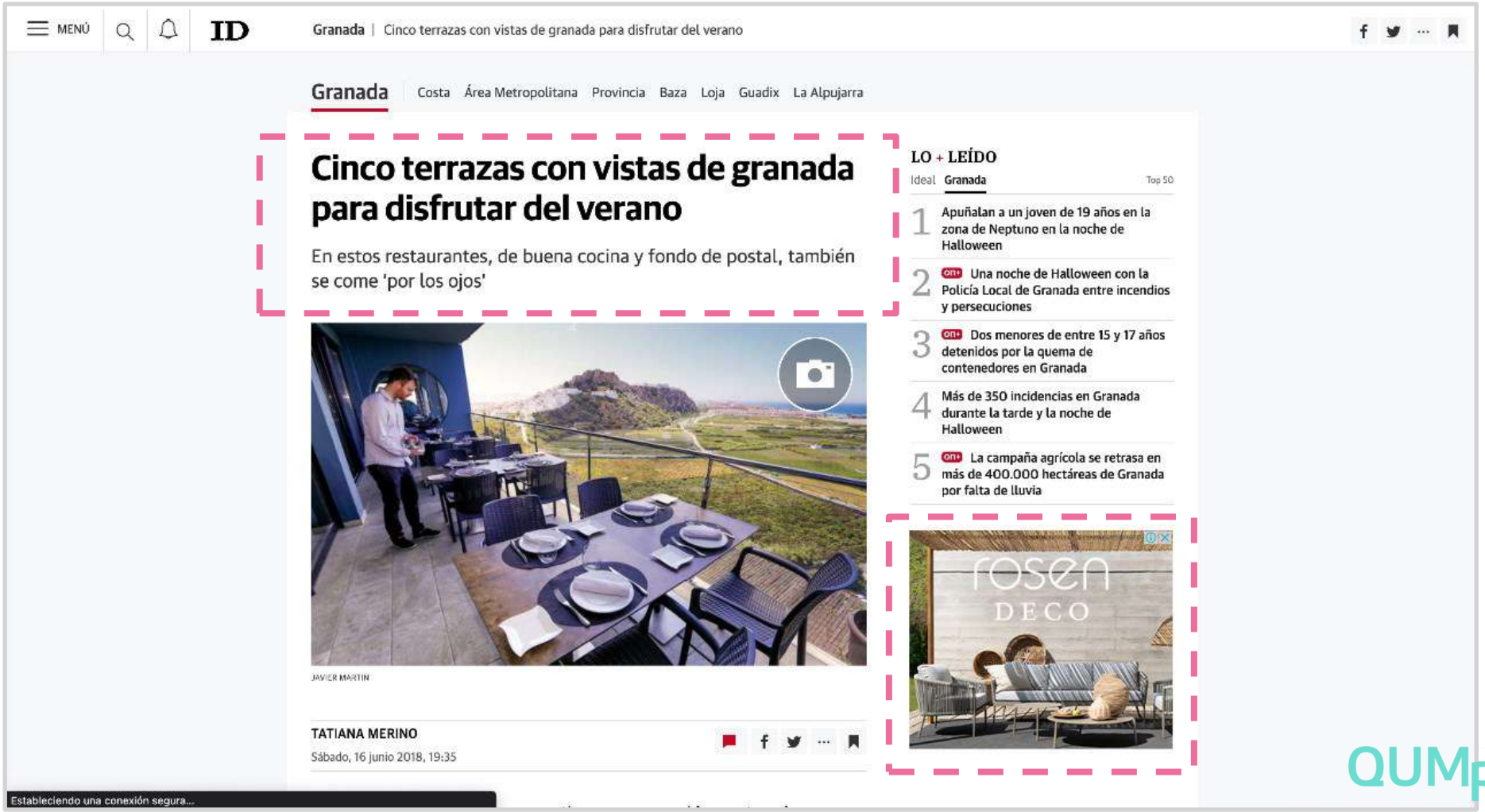
PUBLICIDAD CONTEXTUAL

Es una nueva forma de segmentación de la publicidad programática, para que tu marca encuentre a la persona ideal en el lugar y momento indicado.

En otras palabras, podemos gestionar que tu campaña aparezca en contenido que tenga relación con ésta y además bloquear los contenidos donde no puedes o no quieres aparecer.

QUMRÁN DIGITAL

PUBLICIDAD CONTEXTUAL



QUMRÁN DIGITAL

La tecnología contextual no tiene como objetivo encontrar a personas con identificadores (cookies), si no el contenido que lee la persona.

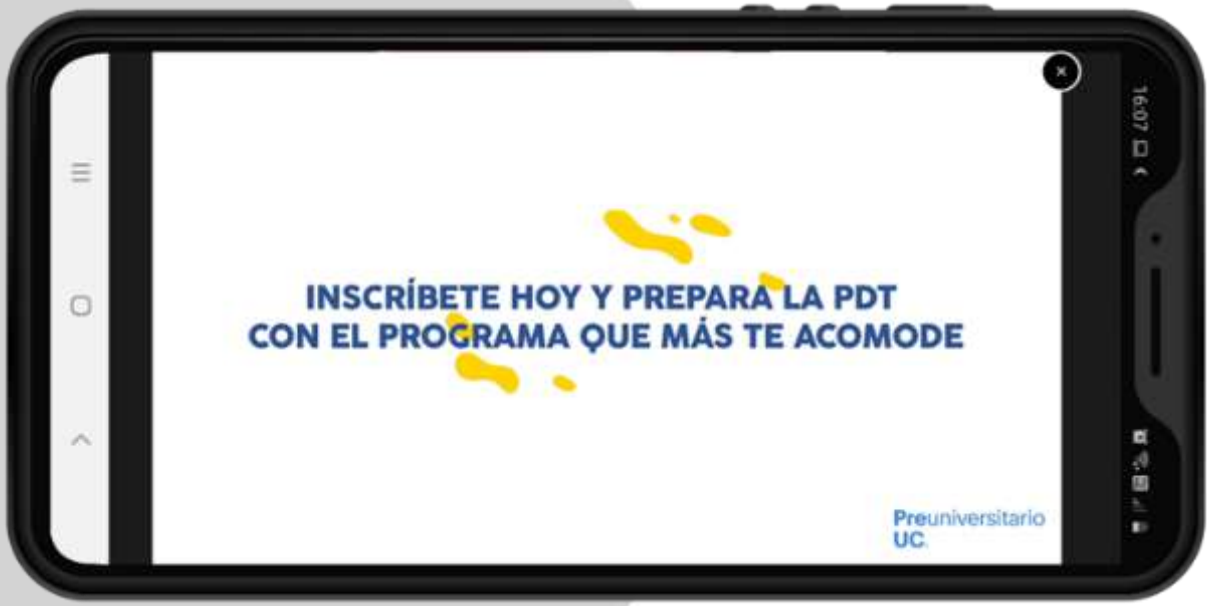
- **Gambling**
- **Farmacéutica**
- **Alcohol**
- **Política**
- **Etnicidad**



QUMRÁN DIGITAL

Formatos
PROYECTO 51

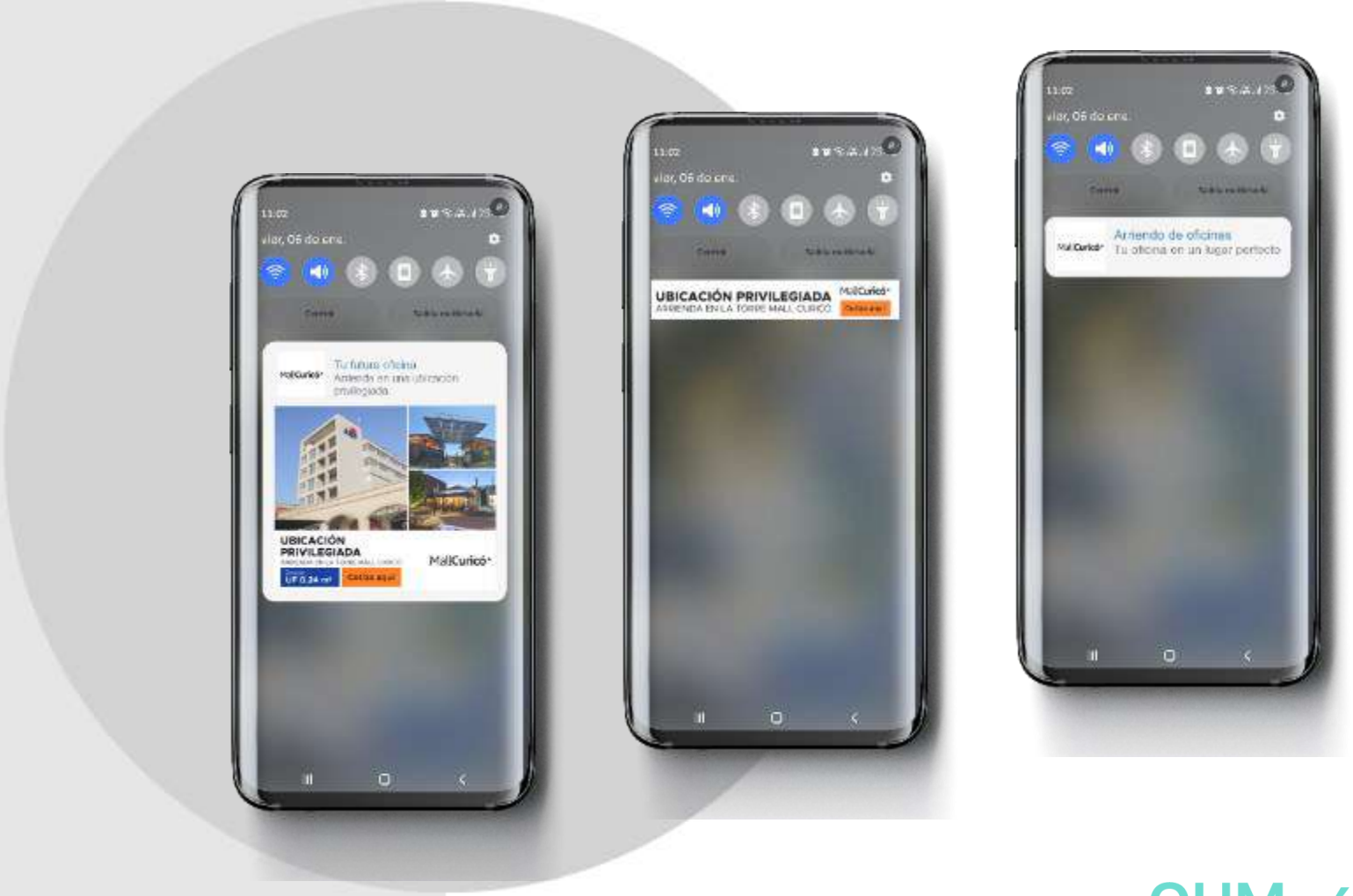
VIDEO RECOMPENSA



QUMRÁN
DIGITAL

Formatos
PROYECTO 51

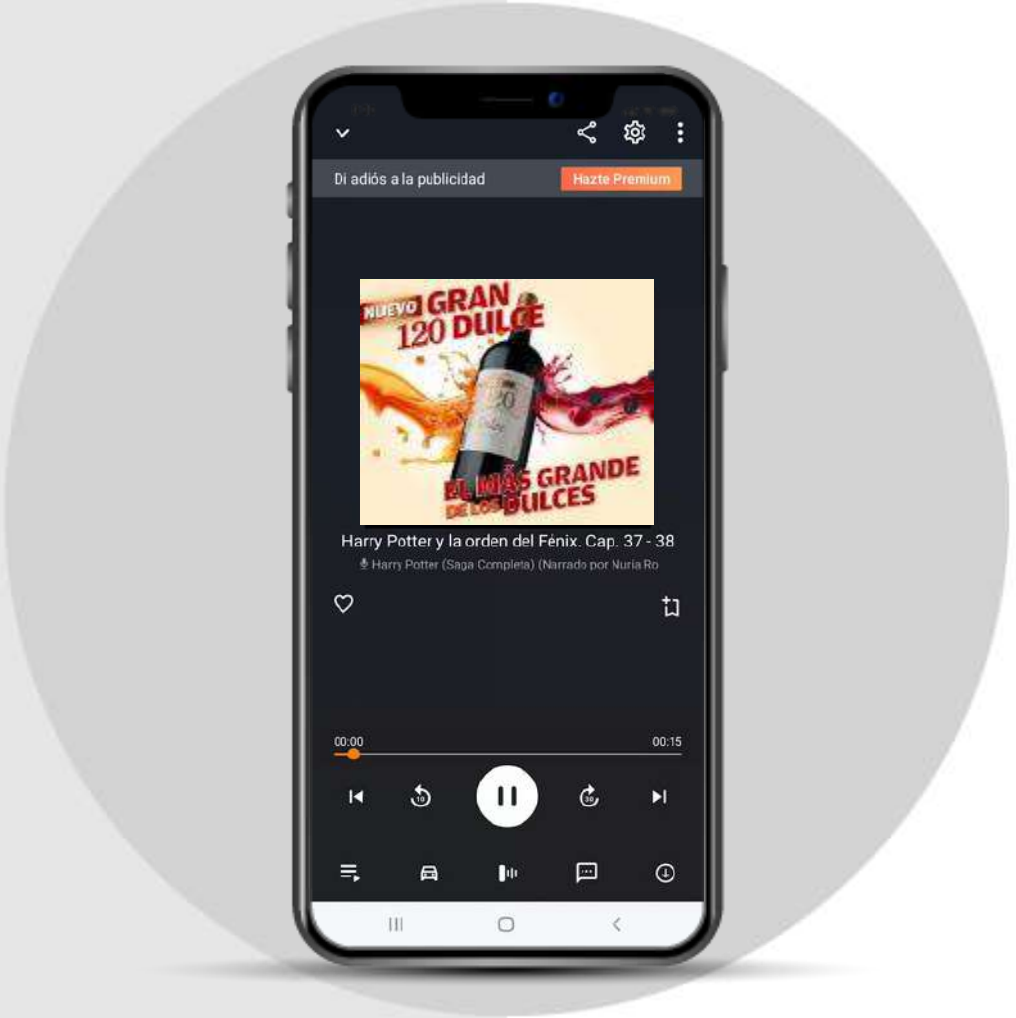
PUSH ADS



QUMRÁN
DIGITAL

Formatos
PROYECTO 51

AUDIO



QUMRÁN
DIGITAL

Formatos
PROYECTO 51

CONNECTED TV
CTV/OTT

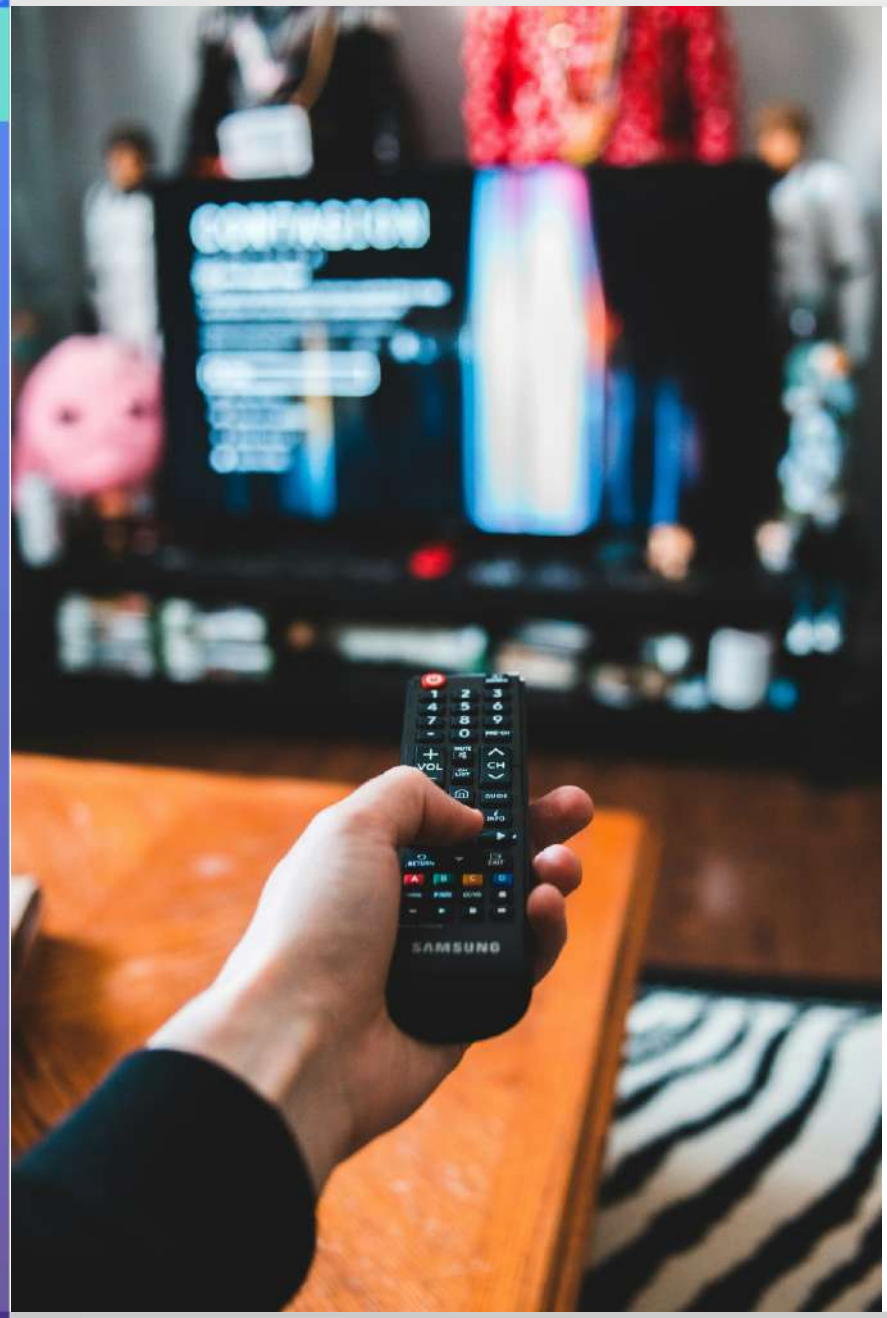


QUMRÁN
DIGITAL

CTV- DÓNDE ESTAMOS

tubi
HappyKids.tv
VIX
Bloomberg
TASTEMADE
pluto tv
xumo
unity
VITOR MEDIA
OLYMPUSAT
HollyWire
SAMSUNG TV Plus
KiDoodLe tv
ZEASN
FUTURETODAY
TG Toon Goggles
PLEX
FILMRISE
CANELA.TV
FAWESOME
streann capture • play • monetize
crunchyroll
JUKIN MEDIA

QUMRÁN DIGITAL

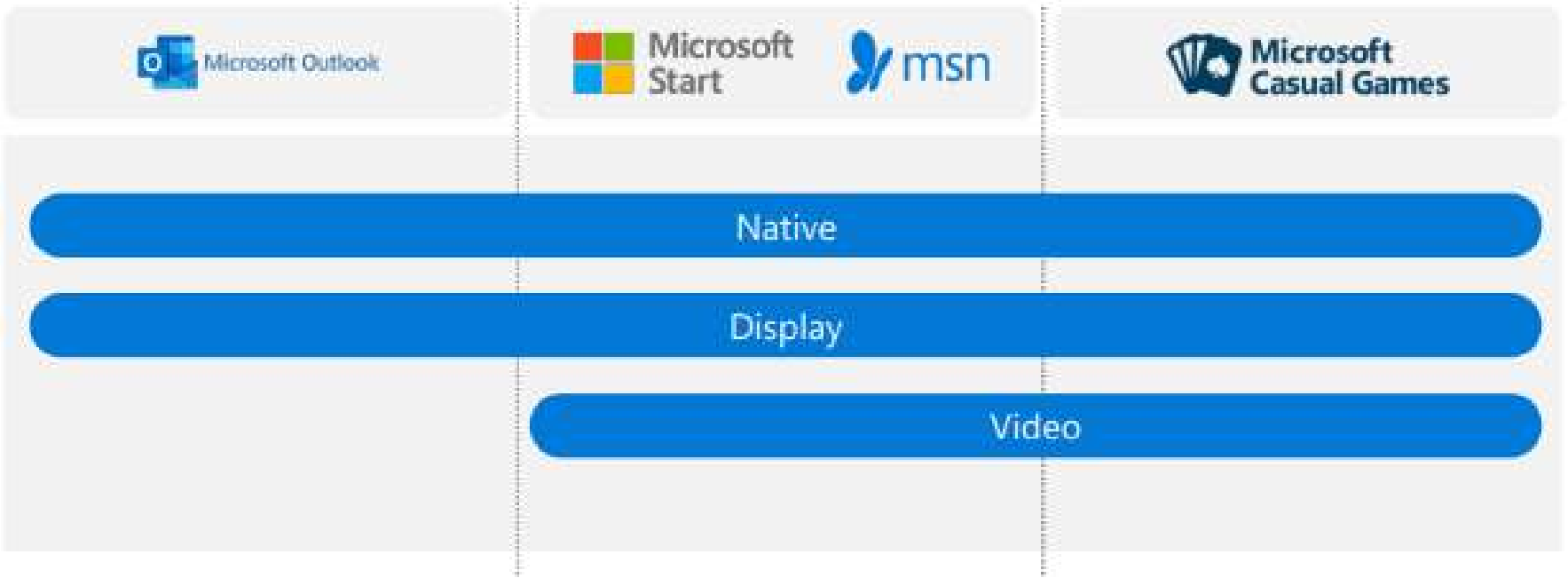


VENTAJAS DE LA PUBLICIDAD EN OTT Y CTV

Con la publicidad en OTT y CTV, puedes ampliar el alcance en términos de espectadores de la televisión lineal tradicional (es decir, por cable, satélite y antena). Este nuevo público incluye un número creciente de personas que han cancelado su suscripción a los canales tradicionales, o aquellos que no pagan por los servicios estándar de cable o satélite. El auge de audiencia de los servicios de transmisión y CTV ofrece formas más significativas de interactuar en el momento adecuado con el público objetivo oportuno: permite combinar la precisión en la definición de objetivos de los entornos digitales con el gran impacto en cuanto a audiencia de la televisión.

QUMRÁN DIGITAL

MICROSOFT ADVERTISING

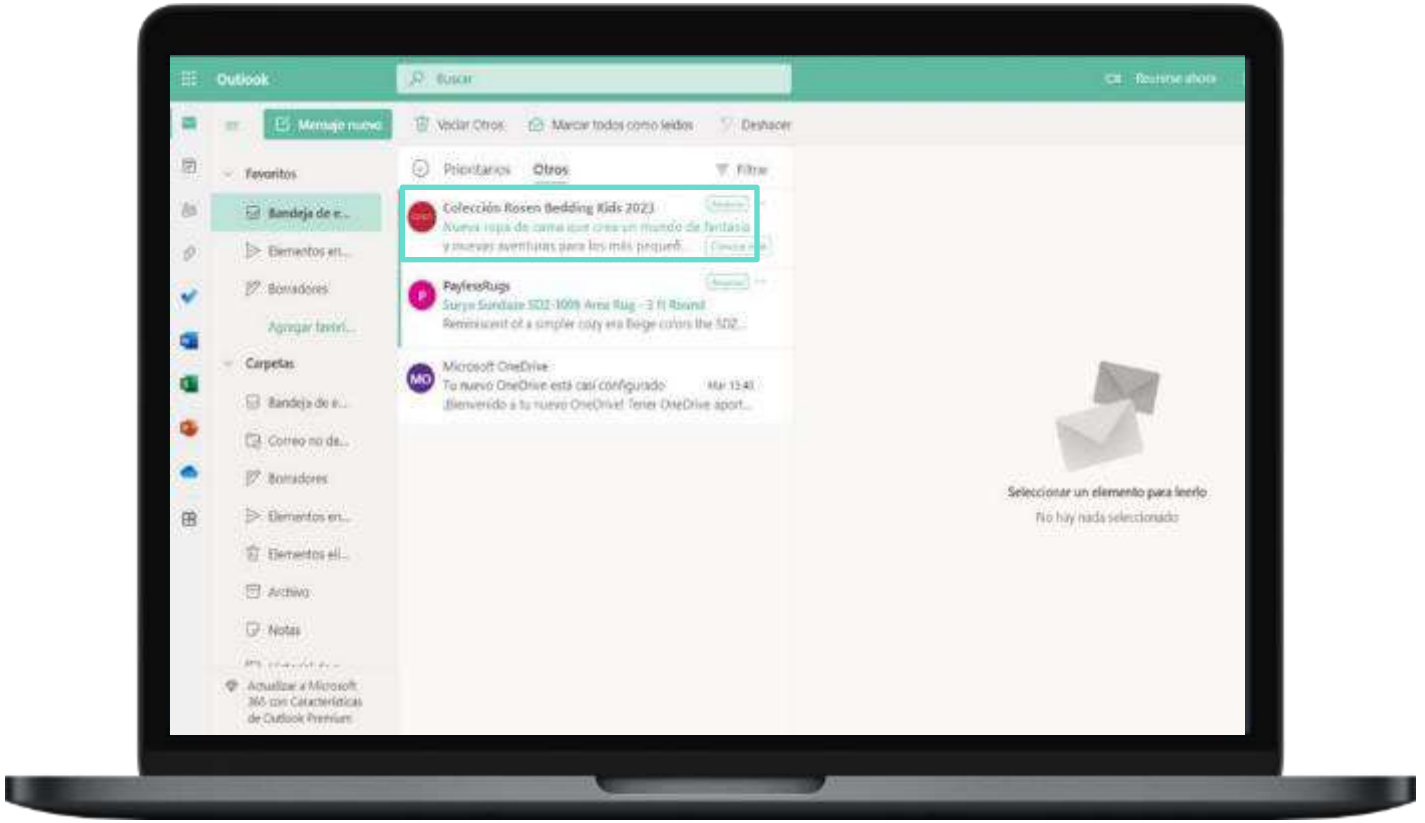


PROYECTO 51

#CONEXIÓNEFECTIVA

Microsoft Outlook

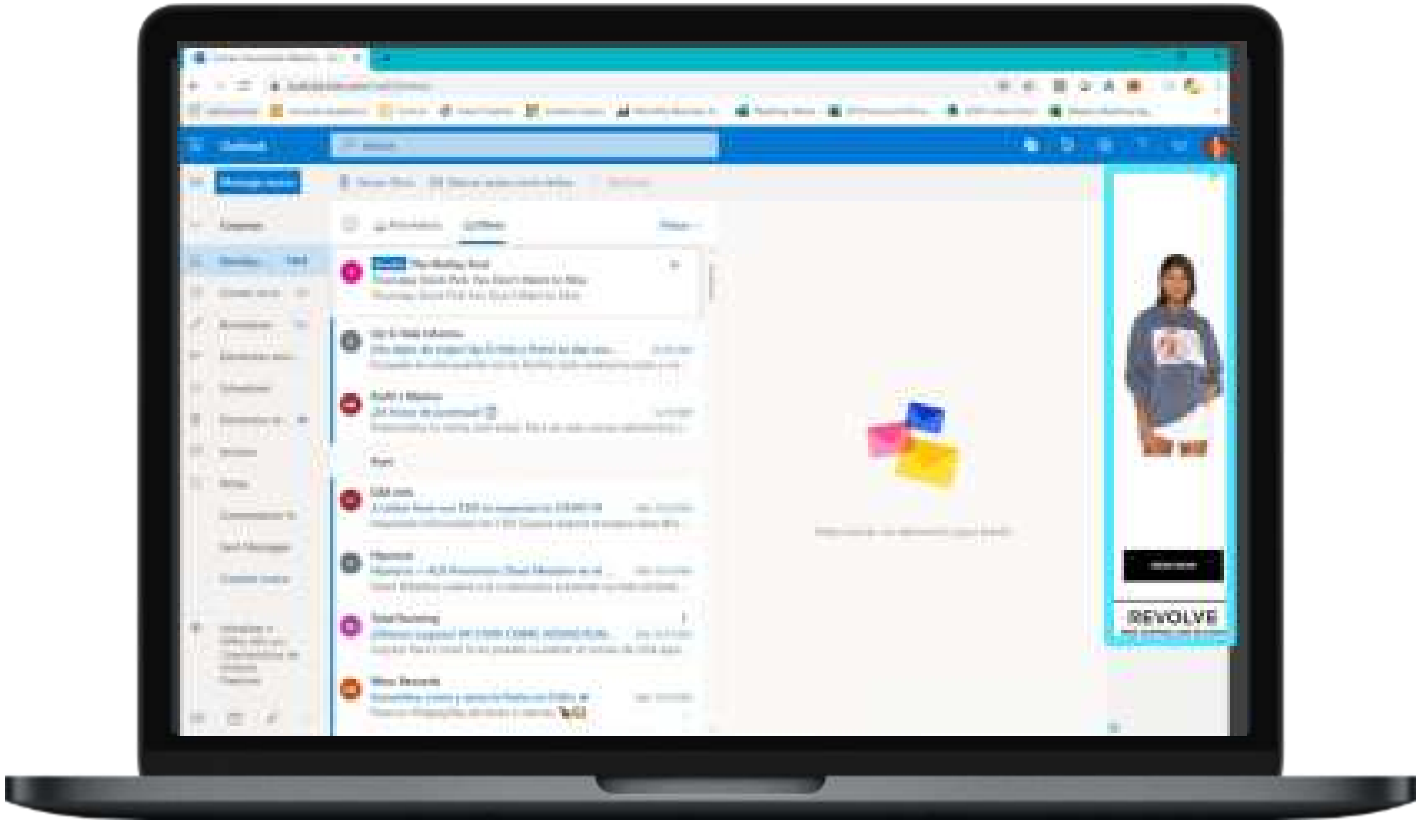
MICROSOFT OUTLOOK NATIVE



QUMRÁN DIGITAL

Microsoft Outlook

MICROSOFT OUTLOOK DISPLAY



MICROSOFT ADVERTISING

Microsoft Outlook

Microsoft Start

msn

Display



- Standard: 300x250, 728x90
- Large Format (deals only): 300x600, 970x250
- Mobile: 320x50, 300x250

Rich media



- Billboard/Expand
- Flip (3 or 6)
- Flipboard
- Floating ads

Native



- MSN Infopane and RiverCards units on MSN homepage, Edge default homepage and new tab page
- End of article block and gallery interstitial units on article pages

Video



Microsoft Casual Games

MICROSOFT ADVERTISING

Display



- Home, menu, and game screens
- Responsive sizes:
  - 300x250
  - 300x600
  - 728x90
  - 320x50

Native



- Home, menu, and game screens
- Responsive sizes:
  - 300x250
  - 300x600
  - 728x90
  - 320x50

Video



- 15 or 30 second video interstitials
- Full screen, non-skippable, 100% viewable
- 1 ad per 15 min of game play
- Video ad will pause if another program is being used

TikTok

ANUNCIO IN FEED

La forma más fácil para la experiencia más participativa con el teléfono móvil





QUMRÁN DIGITAL

NETFLIX

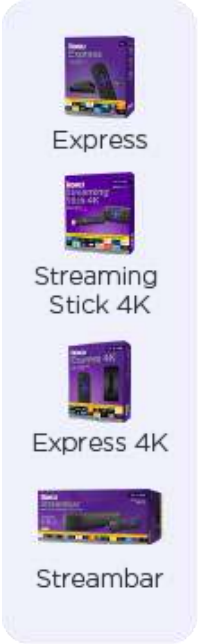
CTV DISPONIBLE EN 12 PAÍSES

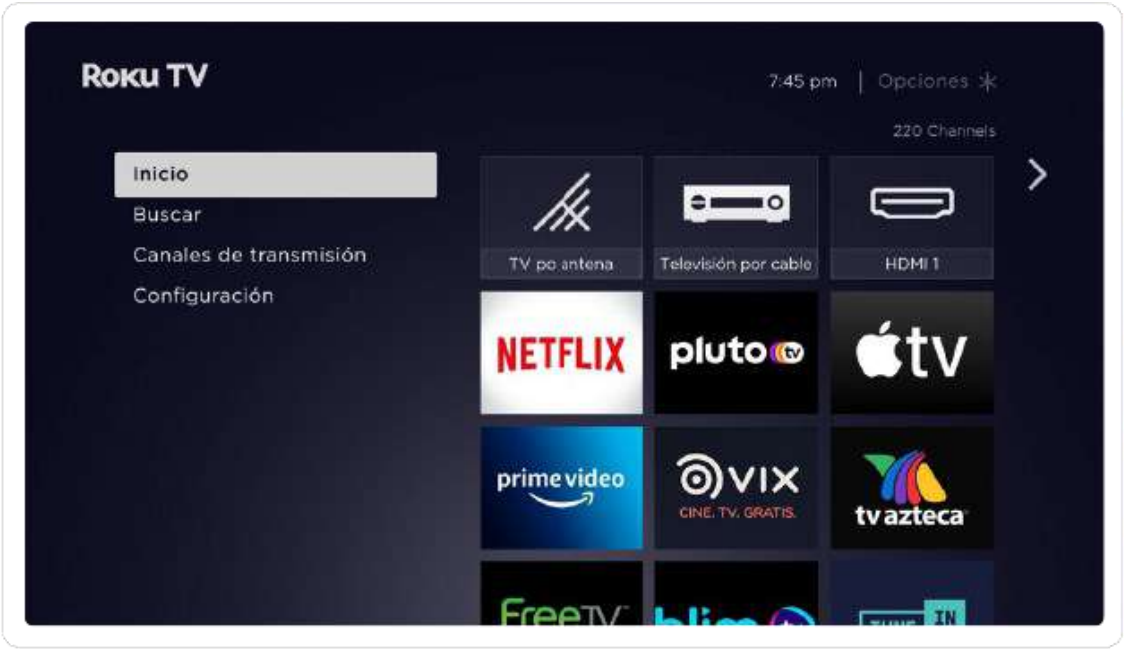


QUMRÁN DIGITAL

Roku

CTV DISPONIBLE SOLO EN MÉXICO





Hisense
JVC
PHILIPS
SANYO
SHARP
TCL

Audience Network

tv azteca · blim tv · butaca tv · CANELA.TV · FreeTV · MULTIMEDIOS · plex · pluto tv
RUN:TIME · tubi · ViX · Concacaf · Haystack News · Viki Rakuten

QUMRÁN DIGITAL

IQUIQUE HOY

www.iquiquehoy.cl



Audiencia
Mujeres 54% Hombres 46%

Rango de edad
25 - 64 años

Tipo compra
CPM

Formatos banners
ITT - Banners Tradicionales - Notas – Contenido RRSS

Facebook
25K seguidores

Desktop 27%

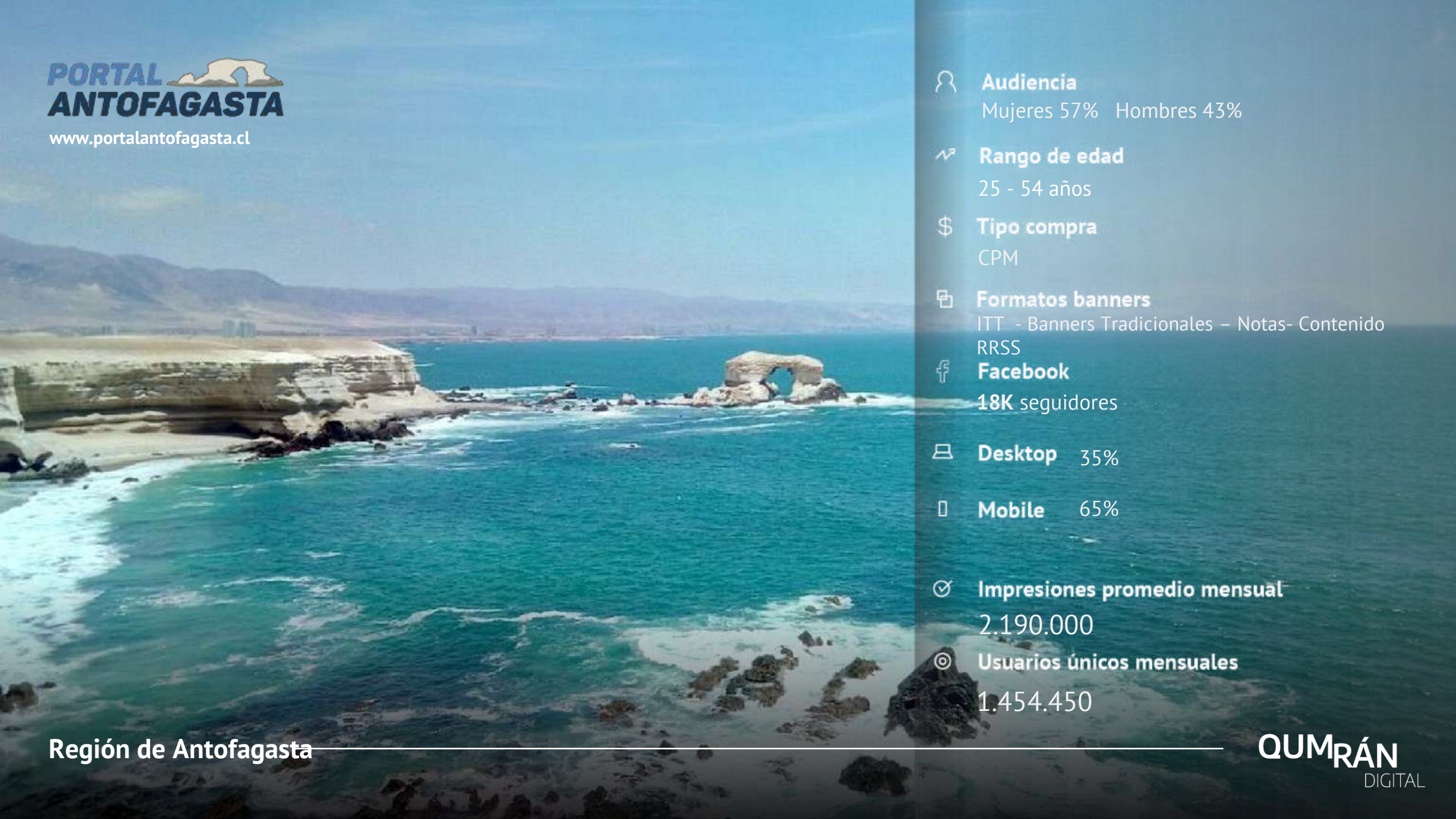
Mobile 73%

Impresiones promedio mensual
2.200.000

Usuarios únicos mensuales
2.411.289

Región de Tarapacá

QUMRÁN DIGITAL



PORTAL ANTOFAGASTA

www.portalantofagasta.cl

Audiencia
Mujeres 57% Hombres 43%

Rango de edad
25 - 54 años

Tipo compra
CPM

Formatos banners
ITT - Banners Tradicionales – Notas- Contenido RRSS

Facebook
18K seguidores

Desktop 35%

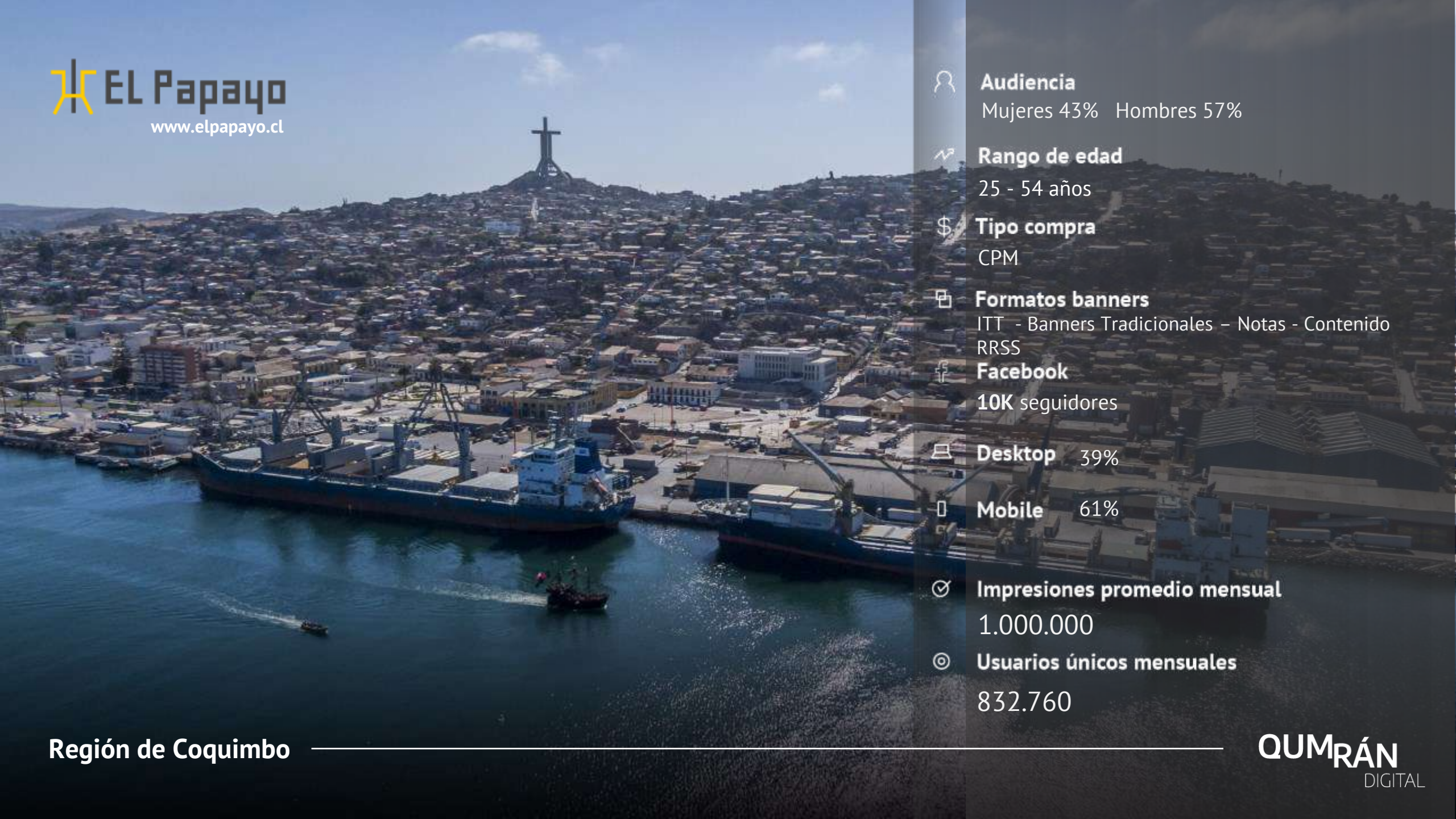
Mobile 65%

Impresiones promedio mensual
2.190.000

Usuarios únicos mensuales
1.454.450

Región de Antofagasta

QUMRÁN DIGITAL



El Papayo

www.elpapayo.cl

Audiencia
Mujeres 43% Hombres 57%

Rango de edad
25 - 54 años

Tipo compra
CPM

Formatos banners
ITT - Banners Tradicionales – Notas - Contenido RRSS

Facebook
10K seguidores

Desktop 39%

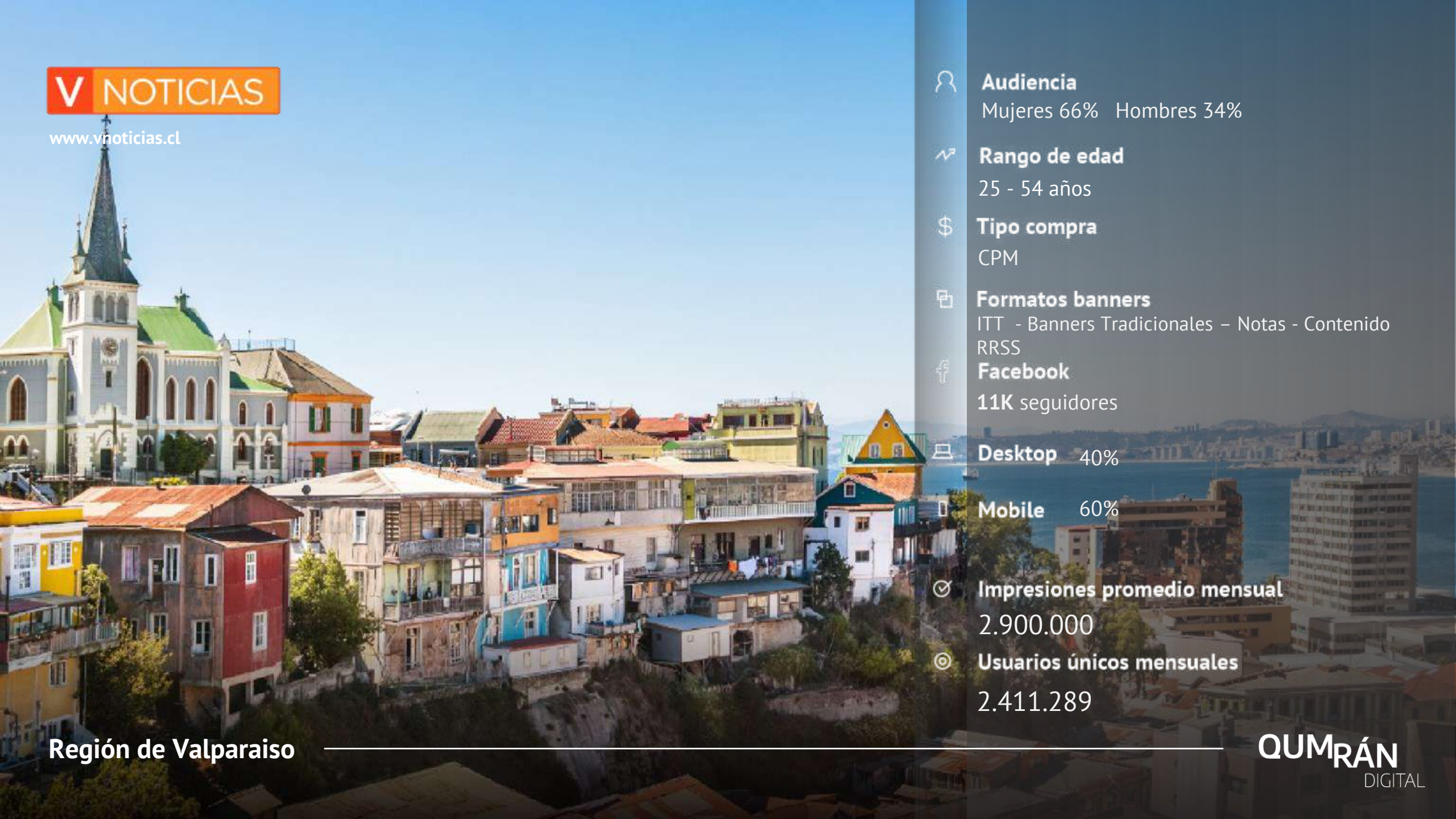
Mobile 61%

Impresiones promedio mensual
1.000.000

Usuarios únicos mensuales
832.760

Región de Coquimbo

QUMRÁN DIGITAL



V NOTICIAS

www.vnoticias.cl

Audiencia
Mujeres 66% Hombres 34%

Rango de edad
25 - 54 años

Tipo compra
CPM

Formatos banners
ITT - Banners Tradicionales – Notas - Contenido RRSS

Facebook
11K seguidores

Desktop 40%

Mobile 60%

Impresiones promedio mensual
2.900.000

Usuarios únicos mensuales
2.411.289

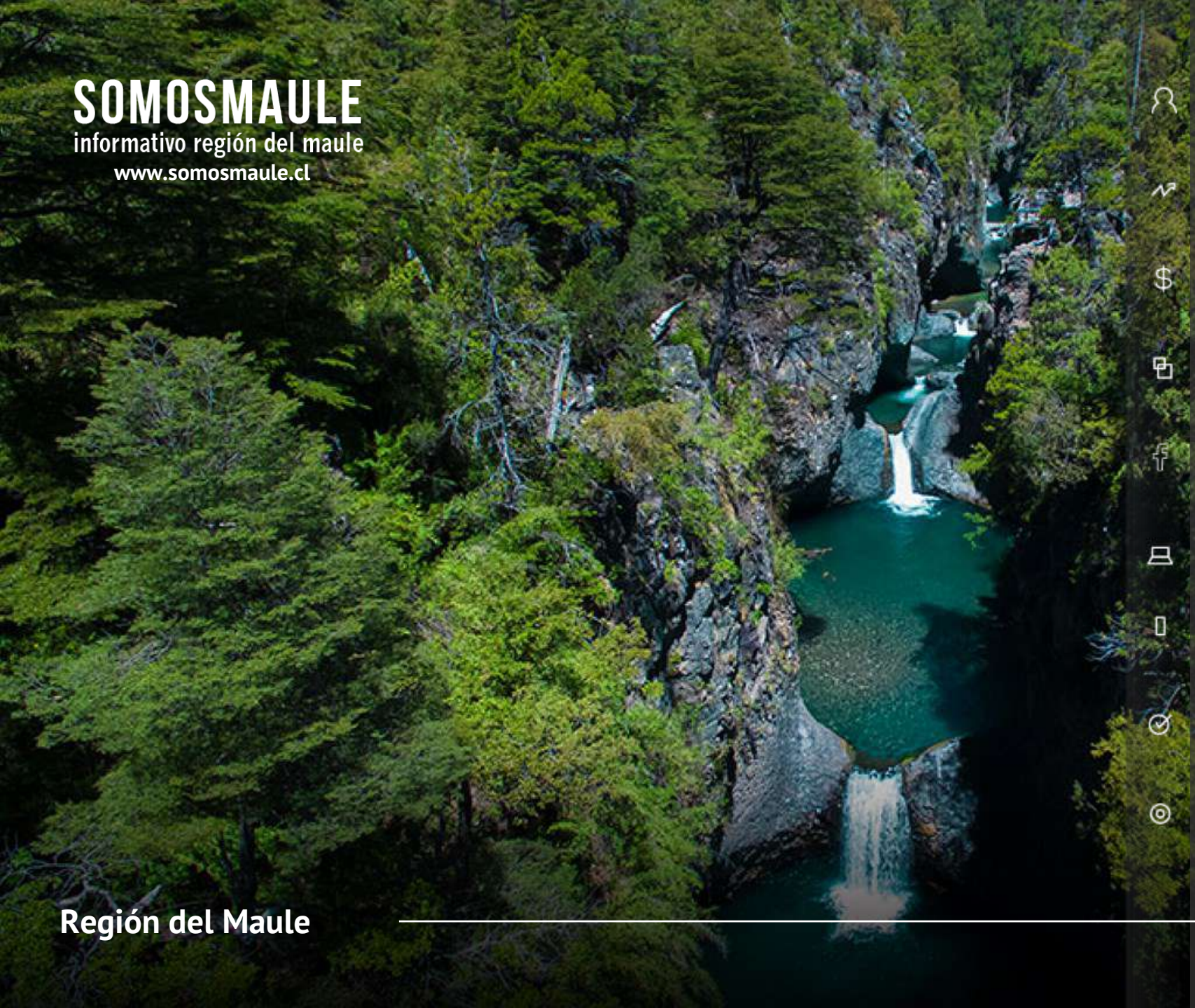
Región de Valparaiso

QUMRÁN DIGITAL

SOMOSMAULE

informativo región del maule

www.somosmaule.cl



Audiencia

Mujeres 47% Hombres 53%

Rango de edad

25 - 64 años

Tipo compra

CPM

Formatos banners

ITT - Banners Tradicionales – Notas- Contenido RRSS

Facebook

27K seguidores

Desktop 25%

Mobile 75%

Impresiones promedio mensual

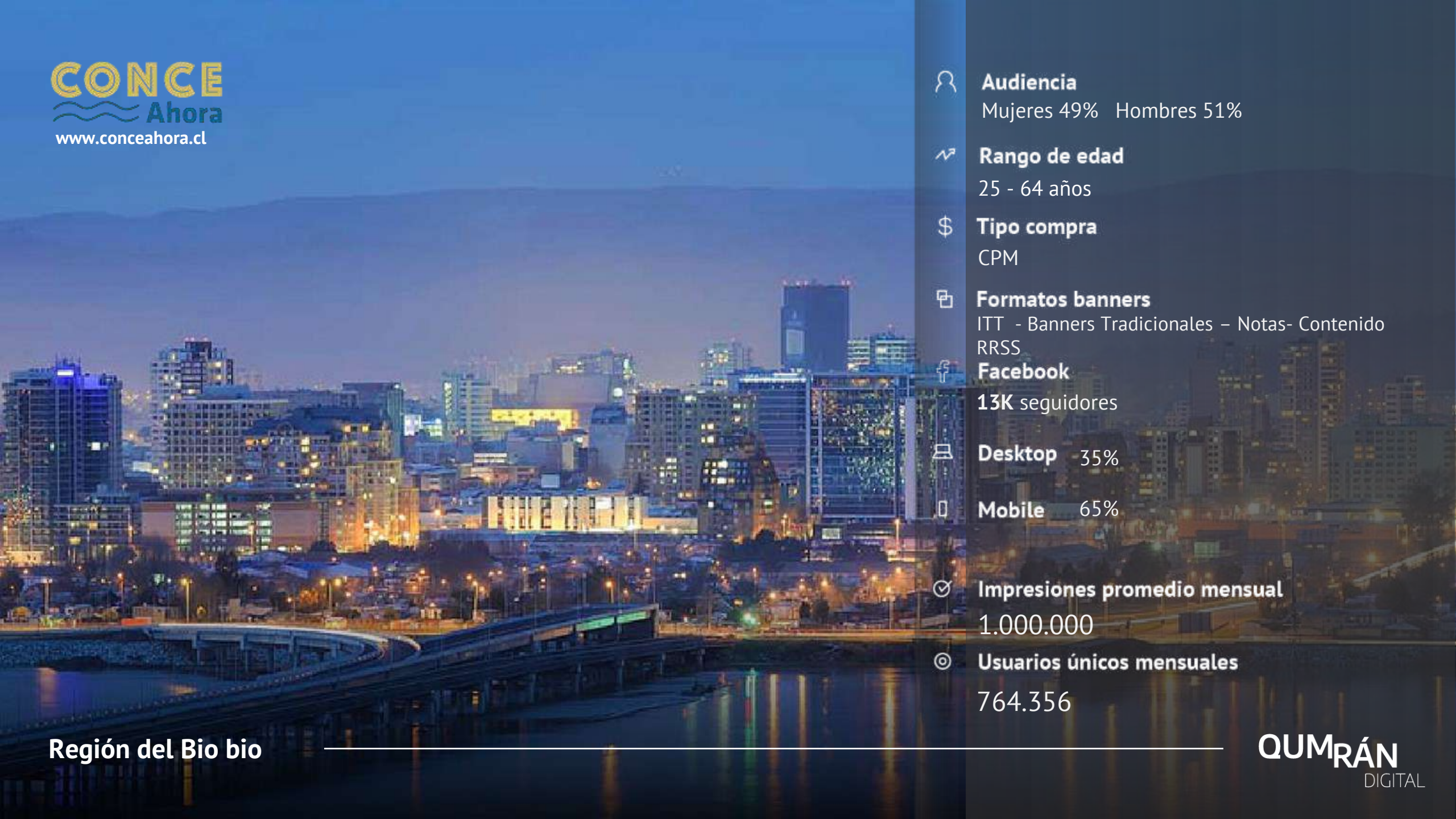
2.300.000

Usuarios únicos mensuales

1.637.576

Región del Maule

QUMRÁN DIGITAL



CONCE Ahora
www.conceahora.cl

Audiencia
Mujeres 49% Hombres 51%

Rango de edad
25 - 64 años

Tipo compra
CPM

Formatos banners
ITT - Banners Tradicionales – Notas- Contenido RRSS

Facebook
13K seguidores

Desktop 35%

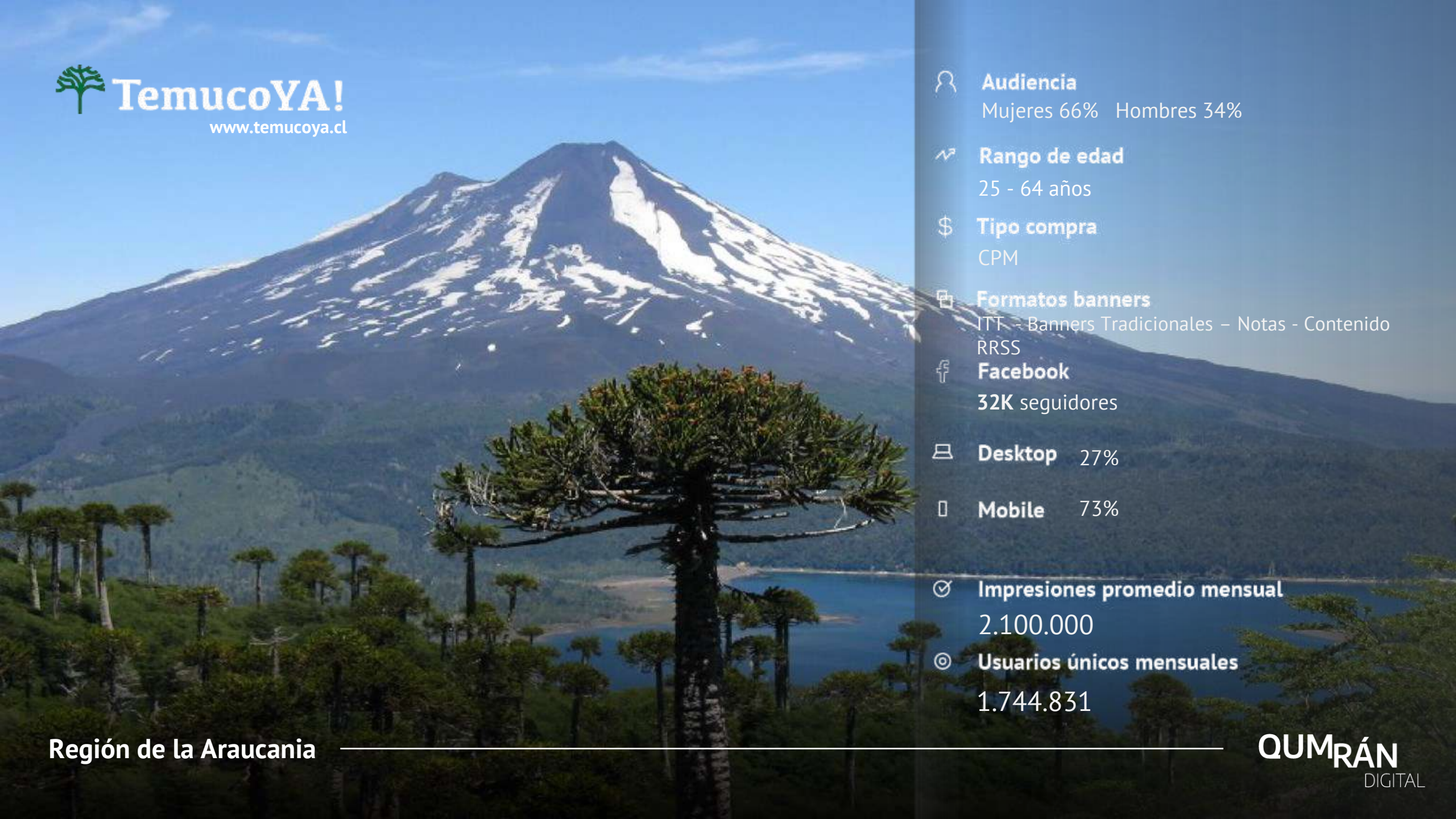
Mobile 65%

Impresiones promedio mensual
1.000.000

Usuarios únicos mensuales
764.356

Región del Bio bio

QUMRÁN DIGITAL



TemucoYA!

www.temucoya.cl

Audiencia
Mujeres 66% Hombres 34%

Rango de edad
25 - 64 años

Tipo compra
CPM

Formatos banners
ITT - Banners Tradicionales – Notas - Contenido RRSS

Facebook
32K seguidores

Desktop 27%

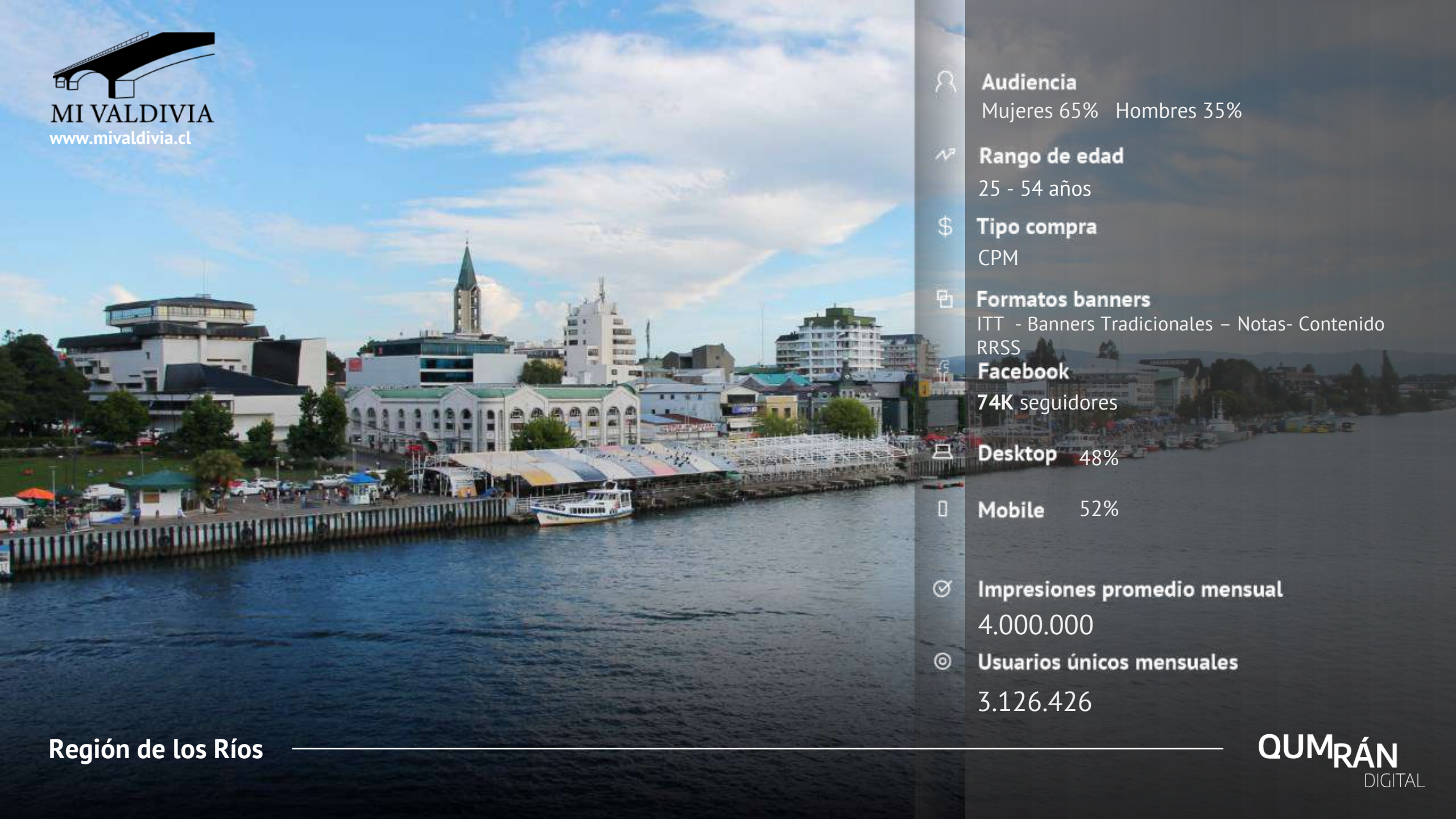
Mobile 73%

Impresiones promedio mensual
2.100.000

Usuarios únicos mensuales
1.744.831

Región de la Araucania

QUMRÁN DIGITAL



MI VALDIVIA
www.mivaldivia.cl

Audiencia
Mujeres 65% Hombres 35%

Rango de edad
25 - 54 años

Tipo compra
CPM

Formatos banners
ITT - Banners Tradicionales – Notas- Contenido RRSS

Facebook
74K seguidores

Desktop 48%

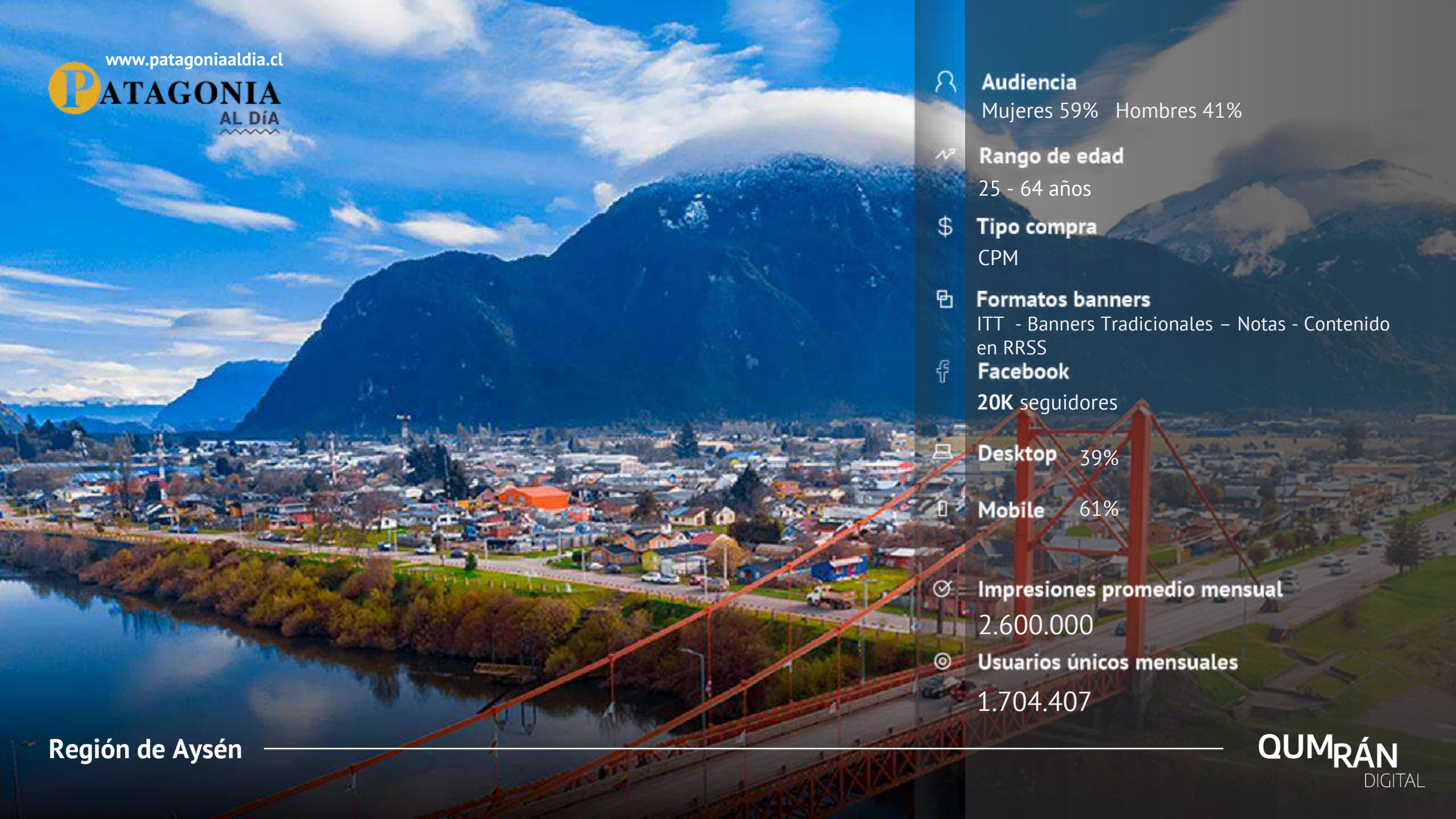
Mobile 52%

Impresiones promedio mensual
4.000.000

Usuarios únicos mensuales
3.126.426

Región de los Ríos

QUMRÁN DIGITAL



www.patagoniaaldia.cl

PATAGONIA AL DÍA

Audiencia
Mujeres 59% Hombres 41%

Rango de edad
25 - 64 años

Tipo compra
CPM

Formatos banners
ITT - Banners Tradicionales – Notas - Contenido en RRSS

Facebook
20K seguidores

Desktop 39%

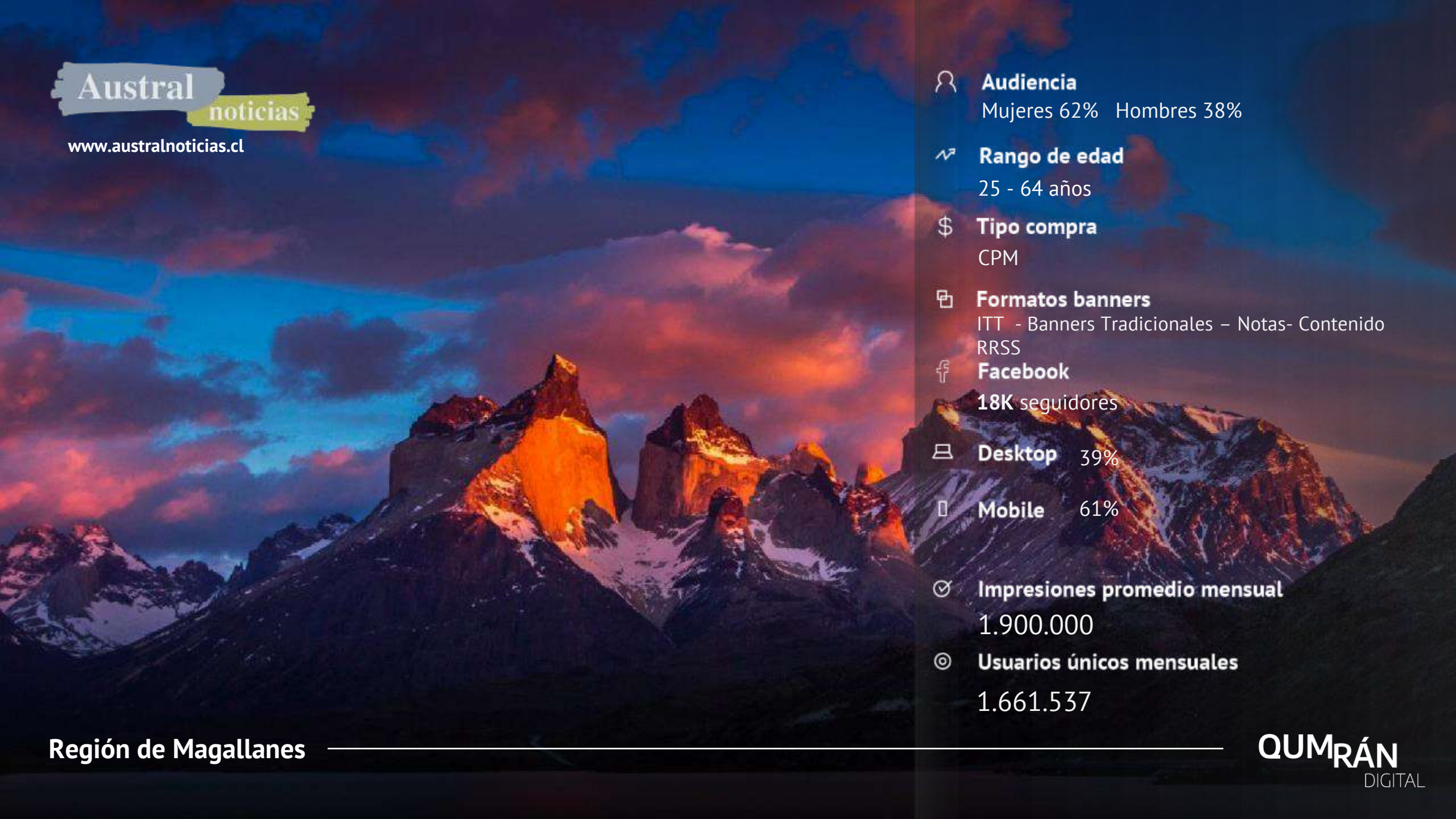
Mobile 61%

Impresiones promedio mensual
2.600.000

Usuarios únicos mensuales
1.704.407

Región de Aysén

QUMRÁN DIGITAL



Austral noticias

www.australnoticias.cl

Audiencia
Mujeres 62% Hombres 38%

Rango de edad
25 - 64 años

Tipo compra
CPM

Formatos banners
ITT - Banners Tradicionales – Notas- Contenido RRSS

Facebook
18K seguidores

Desktop 39%

Mobile 61%

Impresiones promedio mensual
1.900.000

Usuarios únicos mensuales
1.661.537

Región de Magallanes

QUMRÁN DIGITAL